Weldaad

Goed doen was nog nooit zo mooi. Deze verwenproducten maken niet alleen jou, maar ook de wereld een beetje fraaier.

Ban borstkanker

Koop je de **Dramatically Different Moisturizing Lotion** – ook bekend als DDML – van Clinique nog in oktober, dan steun je de strijd tegen borstkanker. Je krijgt zelfs 200 ml voor de prijs van 125 ml, € 47,95.

Hand Relief van Aveda verzorgt je handen, terwijl jij zorgt voor meer geld voor het onderzoek naar borstkanker. Tijdelijk in een extra grote tube van 150 ml, € 29.

De **Intral Soothing Cream** van Darphin voor de gevoelige huid, in een roze limited edition, kost normaal € 56, maar nu tijdelijk € 49. Darphin hoopt dat de klanten het verschil doneren aan de stichting Pink Ribbon (tegen borstkanker) en verdubbelt de opbrengst.

Estée Lauder lanceerde speciaal voor de Breast Cancer Awareness-maand het lipsticktrio **EL Evelyn Lauder Lip Collection**. De lipsticks zijn verpakt in een chique roze clutch, € 29,50.

Genees de blinden

L'Occitane steunt al jaren NGO ORBIS, een non-profit organisatie die zich inzet om de geneesbare blindheid in ontwikkelingslanden uit te roeien. Sinds 1997 wordt op alle verpakkingen van L'Occitane het braille-alfabet gezet, zo ook op de klassieker **Ultra Rich Body Cream**, € 32,50.

Dance4Life is de campagne van Stop Aids Now! die zich op jongeren richt.